

Uluslararası İstanbul İplik Fuarı 22. Kez Sektörle Buluşmaya Hazırlanıyor

Avrupa ile Asya'yı buluşturan İstanbul, tekstil sektörünün en büyük uluslararası ticaret merkezlerinden birine ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. 22. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, hem küresel ölçekteki katılımcıları hem de binlerce profesyonel ziyaretçiyi aynı çatı altında buluşturacak.

Tekstil sektörünün bölgedeki en büyük ve en köklü buluşması olan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, Tüyap Fuarcılık Grubu tarafından düzenlenen organizasyonla 22. kez 26-28 Mart 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Her yıl şubat ayında yapılan fuar, bu kez mart ayında düzenlenerek sektör profesyonellerini farklı bir dönemde bir araya getirecek.

Fuarda organik ipliklerden sentetik ve fantezi ipliklere, elastan ipliklerden el örgü ipliklerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilenecek. Katılımcılar ayrıca elyaf ve elyaf ürünleri, bobin, masura ve makara çeşitleri ile tekstil kimyasalları ve boyalarını da inceleme imkânı bulacak.

Uluslararası ticaret platformu

Bu yıl 500'ün üzerinde katılımcı firmanın yer alacağı fuarın, 110'dan fazla ülkeden yaklaşık 20 bin ziyaretçiyi ağırlaması bekleniyor. Almanya, Fransa, İtalya, Polonya, İran, Rusya, Mısır ve Cezayir gibi ülkelerden yoğun ilgi gören fuar, bölgesel ve küresel ölçekte yeni iş bağlantılarına kapı açacak.

Fuar süresince 10 milyon doların üzerinde ticaret hacmi gerçekleşmesini öngörüyor. Türkiye'nin tek iplik odaklı uluslararası ihtisas fuarı olan İstanbul İplik Fuarı, katılımcılara sadece ürünlerini sergileme değil, aynı zamanda yeni iş ortaklıkları kurma fırsatı da sunuyor.

Stratejik konum ve sektörel avantajlar

İstanbul'un stratejik coğrafi konumu sayesinde, Avrupa ve Asya'dan gelen sektör profesyonelleri fuara kolaylıkla erişebilecek. Direkt uçuş ve lojistik avantajlarıyla birlikte fuar, alıcı ve tedarikçilerin aynı çatı altında buluşmasını sağlayacak.

Geçtiğimiz yıl 18 farklı ülkeden 546 katılımcı firma ile 78 ülkeden 16.921 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, bu yıl daha geniş katılımı ile tekstil sektöründe yenilikçi iplik trendlerini ve sürdürülebilir üretim çözümlerini öne çıkaracak. Katılımcı anket sonuçlarına göre, fuara katılan firmaların %95'i genel deneyimlerinden memnun kaldıklarını belirtirken, %96'sı fuara yeniden katılmayı planladığını ifade etti. Ziyaretçi anketinde ise %92 oranında memnuniyet sağlarken, %94'lük kesim fuarı yeniden



ziyaret etmeyi düşündüğünü dile getirdi. Bu veriler, fuarın sektör için uluslararası ölçekte güçlü bir buluşma noktası olma niteliğini pekiştiriyor.

TÜYAP Hakkında: Tüyap, Türkiye'nin ilk fuarcılık şirketi olarak 1979'da Bülent Ünal tarafından kuruldu. Bugüne kadar Türkiye'de fuarcılığın gelişimine öncülük ederek, 46 yılda yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda fuar gerçekleştirdi. Bu fuarlarda, birçok ülkeden 370 binin üzerinde firmaya hizmet verdi ve 75 milyondan fazla ziyaretçiyi ağırladı. Yurt içinde sahip olduğu ve işlettiği 3 fuar merkezi ve 6 ülkede sahip olduğu uluslararası ofisi ile düzenli ihtisas fuarları gerçekleştiren Tüyap, profesyonellerden oluşan kadrosu ile 100'ü aşkın meslek örgütü ile de uzun vadeli iş birlikleri yapıyor. Çin, Rusya ve Afrika'da ilk Türk ihraç ürünleri fuarlarını gerçekleştiren Tüyap, halen yılda ortalama 10 yurt dışı fuara Türk milli katılımı organize ediyor. Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüyap, dijital olanaklarını da seferber ederek hibrit fuarlar düzenlemeyi sürdürüyor.

Tüyap Fuarcılık Grubu, sosyal medya hesaplarından da takip edilebilir.

Instagram: [@tuyapfuarcilik](https://www.instagram.com/tuyapfuarcilik)

LinkedIn: [/tuyapfuarcilik](https://www.linkedin.com/company/tuyapfuarcilik)

Bilgi için: Burcu Buse Arseven / ÜNİTE Edelman (533) 213 08 88

burcu.arsseven@unite.com.tr; www.unite.com.tr