



18. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 10 bini aşkın ziyaretçiyi ağırladı

Dünya İplik endüstrisi, 18. kez Avrasya bölgesinde sektörün en önemli fuarı olan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nda buluştu. Tüyp Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından düzenlenen fuar, 3 gün boyunca ziyaretçi akınına uğradı. 19 bin metrekarelik alanda 255 katılımcı ile 10.282 profesyonel ziyaretçiyi bir araya getiren fuar, önemli iş bağlantılarına sahne oldu. 86 ülkeden 1.727, Türkiye'nin dört bir yanından 8.555 ziyaretçi ağırlayarak bu seneki ziyaretçi sayısında rekora imza attı. Fuar, yarattığı katma değerle başta iplik sektörü olmak üzere tekstil endüstrisinin geleceğine ışık tuttu.

Son yıllarda adeta ihracat atağı yapan iplik sektörü, her geçen gün üretim kalitesini ve hızını arttırıyor. Hazır giyim ve tekstil sektörünün en önemli ham maddesi olan ipliklerin sergilendiği İstanbul İplik Fuarı, ülkemizin sektördeki potansiyelini dünyaya gösteren bir duruş sergilemeye devam etti. Geçtiğimiz yıllardaki başarısını artırarak devam ettiren fuar son dönemin en önemli ve etkili sektör fuarı oldu.

Sürdürülebilirlik vurgusu

Her geçen gün önemini arttıran sürdürülebilirlik konusu Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nda da ele alındı. Geri dönüşüm sayesinde üretilen iplikler de sıfır atık konusuna katkıda bulunmak için fuarda sergilendi. Bu sayede çevreci yönünü de öne çıkaran fuar, geleceğe katkı sundu. Fuarda pamuktan yüne, elastandan akriliğe, ipekten viskona kadar binlerce iplik çeşidi, bobin ve makaralar hazır giyim ve tekstil sektör profesyonellerinin beğenisine sunuldu. İlgililerin birçok ürün seçeneğini aynı anda görebildikleri fuar, yeni ve uluslararası iş bağlantılarının kurulduğu, mevcut bağlantıların güçlendirildiği bir satış ve pazarlama platformu olmaya devam etti. 10 bini aşan ziyaretçi sayısı ile kapılarını kapatan fuar, ziyaretçilerini 19 bin metrekarelik alandaki fiziksel fuar ortamının yanı sıra, Tüyp'ın geliştirdiği online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda bir araya getirdi. Program sayesinde görüşmelerine fuar öncesinde başlayan katılımcı ve ziyaretçiler, fuar sırasında ve sonrasında da online ortamda

görüşmelerini kesintisiz olarak sürdürdü. Online platformu kullanan ziyaretçilerin %86'sı platformdan memnun kaldığını ifade etti.

Uluslararası Düzeyde Katılım

Açılış töreninde fuara ilişkin görüşlerini paylaşan Tüyap Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Tüyap Fuarcılık Grubu olarak bir kez daha iplik sektörü için titizlikle hazırlandığımız fuarımızı açmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Fuarımıza 15 ülkeden 255 firma ve firma temsilciliği katılıyor, sektördeki son trendleri gözler önüne seren ürünlerini sergiliyorlar. Hindistan, Özbekistan ve Tacikistan'dan milli katılımın da olduğu fuara; Çin, Endonezya, İtalya gibi önemli ülkelerden de firmalar katılıyor. Burada kurulacak etkileşimin yeni iş birliklerine katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Bunun yanı sıra, KOSGEB ve T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası İstanbul İplik Fuarı katılımcılarına bu sene de destek veriyor" sözlerini kullandı.

Sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmeyi ve önemli iş birliklerine ev sahipliği yapmayı hedefleyen, her yıl gücüne güç katarak sektörün öncüsü olan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, bu yıl da hem katılımcısını hem de ziyaretçisini memnun etti.

Gelecek Buluşmanın Tarihi Belli: 16-18 Şubat 2023 İçin Hazırlıklar Başladı

Başarılı geçen 2022 fuarının ardından hızla 2023 yılı için hazırlıklar başladı. 16-18 Şubat 2023 tarihinde gerçekleştirilecek 19. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı için katılımcıların ön talepleri toplanmaya başladı.

Detaylı Bilgi İçin:

www.iplikfuari.com

info@iplikfuari.com