

Sektörün Buluşma Noktası: Uluslararası İstanbul İplik Fuarı Başarıyla Tamamlandı

Dünyanın en büyük iplik fuarı olan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 78 ülkeden 16.921 ziyaretçiyi ağırlayarak büyük bir başarıyla tamamlandı. 18 ülkeden 546 katılımcı firma ile rekor bir başarıya imza attı. Yüksek katılımcı sayısı ile dikkat çeken fuar, tekstil dünyasına yön veren markaların en yeni iplik çeşitlerini ve sürdürülebilir çözümlerini tanıtmaya olanak sundu. Yenilikçi ürünlerin sergilendiği fuar, aynı zamanda ticaret ağlarını genişletmek isteyen profesyoneller için eşsiz bir buluşma noktası oldu.

Büyüyen İlgisi, Artan Ziyaretçi Sayısı

Her geçen yıl daha da büyüyen Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 78 ülkeden gelen 16.921 sektör profesyoneli ile ağırlayarak sektördeki ticaret hacmini artırdı. Katılımcı firmalar, en yeni iplik trendlerini tanıtarak uluslararası alanda güçlü iş birlikleri kurma fırsatı yakaladı. Fuar boyunca gerçekleşen ikili iş görüşmeler, sektör temsilcilerinin ticari bağlantılarını güçlendirmesine olanak sağladı.

Alım Heyeti Programı Büyük İlgi Gördü

Fuar kapsamında düzenlenen Alım Heyeti Programı, Ukrayna, Belarus, Rusya, Hırvatistan, Sırbistan, Kosovo, İran, Özbekistan ve Gürcistan'dan olmak üzere fuara getirilen alıcıları Türk üreticileriyle buluşturdu. 125 planlanan toplantıyla fuar süresince heyetler, katılımcı firmalarla B2B Lougne alanında görüşmeler yaparak yeni iş birliklerinin temelini attı. Program, firmalar için büyük fırsatlar sunarak sektördeki ticaret hacmini genişletti.

Tekstil Profesyonellerini Buluşturan Sergi ve Workshoplar

Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği (GAİB) tarafından düzenlenen Doku Kumaş Tasarım Yarışması, özgün tasarımlarıyla büyük ilgi gördü. Dereceye giren tasarımcıların kumaşları, fuar boyunca "Dokusunda Sanat Var" sergi alanında ziyaretçilerle buluştu.

Dünyaca ünlü dokuma sanatçısı Fırat Neziroğlu tarafından düzenlenen "Dokumayı Okumayı Öğreniyoruz!" atölyesi, ziyaretçilerden ve katılımcılardan yoğun ilgi gördü. Geleneksel dokuma tekniklerine modern bir bakış açısı kazandıran Neziroğlu, sürdürülebilirlik ve yenilikçi yaklaşımlar üzerine yaptığı sunumuyla sektör temsilcilerine ilham verdi.

Ayrıca İstanbul Aydın Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü tarafından gerçekleştirilen Tepme Keçe ve Tahta Kalıp Baskı workshopları, geleneksel el sanatlarını deneyimleme fırsatı sundu. Ziyaretçiler, usta eğitimci eşliğinde bu teknikleri öğrenme fırsatını yakaladı. Tüm workshoplar, interaktif yapısıyla profesyonellere benzersiz deneyimler sundu.

Sektör 2026 İçin Heyecanlı

Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, sunduğu iş fırsatları ve küresel katılımıyla sektördeki liderliğini bir kez daha kanıtladı. Sektör profesyonelleri, şimdiden 2026 yılında gerçekleşecek fuarda yeni iş fırsatlarını keşfetmek için sabırsızlanıyor!